

COMITETUL NAȚIONAL ROMÂN

ICOM ROMÂNIA

Consiliul Internațional al Muzeelor

PROGRAM DE ACTIVITATE
al
CONSILIULUI DIRECTOR
2026 – 2029
VICEPREȘEDINTE
Felix Marcu

Rol operațional, coordonare programe și formare

„ICOM România devine o platformă națională activă, relevantă și influentă pentru profesioniștii din muzee, conectată real la rețeaua internațională.”

Obiective Strategice 2026–2029

1. Creșterea valorii pentru membri — implicare & comunitate
2. Consolidarea rolului național — advocacy, partener strategic, voce în politici culturale
3. Profesionalizare și educație continuă — ICOM România, mentorat, standarde, întâlniri, conferințe
4. Evidență și Digitalizare — platformă digitală, resurse online, baze de date
5. Rețea și cooperare internațională — ICOM - Comitete Internaționale, Alianțele Regionale, Organizațiile afiliate, Diverse comitete și grupuri de lucru, Comitetele Naționale
6. Incluziune, diversitate și rol social — accesibilitate & sustenabilitate

Mandatul 2026–2029

1. Context și Cadru Strategic

1.1 ICOM România — identitate și continuitate

Comitetul Național Român ICOM funcționează din 1958 ca reprezentant al Consiliului Internațional al Muzeelor în România, fiind unul dintre cele 120 de comitete naționale active la nivel global. Recunoscut ca organizație neguvernamentală în 1992, CNR-ICOM este o asociație cu personalitate juridică de drept privat, cu o tradiție remarcabilă, numărând printre conducătorii săi personalități ale muzeografiei românești.

Programul de activitate 2026–2029 propune o tranziție de la un rol preponderent administrativ la unul activ, influent și orientat spre comunitate muzeală.

1.2 Contextul internațional — tendințe ICOM 2024–2028

Raportul anual 2024 al Președintei ICOM și Planul Strategic internațional evidențiază tendințele care trebuie să modeleze acțiunea ICOM România:

- Protejarea patrimoniului în situații de criză — grup de intervenție rapidă activ în 33 de țări; proiectul european PRISM anti-trafic de bunuri culturale
- Transformare digitală accelerată — platforme, academia online ICOM, baze de date deschise
- Creșterea numărului de membri la nivel global (peste 60.000); Conferința Generală ICOM 2025 la Dubai
- Prioritizarea decolonizării, incluziunii și sustenabilității (Agenda 2030 ONU)
- Înființarea ICOM STORAGE — comitet internațional dedicat depozitelor muzeale
- Consolidarea colaborării cu UNESCO, ICCROM, G20, COP29

1.3 Poziția de plecare a ICOM România

La debutul mandatului 2026–2029, Consiliul Director pornește cu un audit intern (2026) care va stabili baseline-ul pentru toți indicatorii de performanță (vezi la Consolidare). Principalele domenii de analiză sunt:

- numărul și profilul membrilor activi,
- identificarea curențelor în evidența digitală – IRIS baza de date internațională și cea națională,
- canalele de comunicare și diseminare,
- evaluarea participării internaționale a membrilor ICOM România,
- capacitatea financiară.

2. Misiune, Viziune și Valori

2.1 Misiune

ICOM România conectează profesioniștii din muzee și instituțiile de patrimoniu din România cu rețeaua globală ICOM, promovând standarde etice, dezvoltarea profesională și protejarea patrimoniului cultural și natural al țării, în beneficiul societății.

2.2 Viziune 2029

VIZIUNEA ICOM ROMÂNIA 2026–2029

„ICOM România devine o platformă națională activă, relevantă și influentă pentru profesioniștii din muzee, conectată real la rețeaua internațională.”

2.3 Valori Fundamentale

Valoare	Ce înseamnă pentru ICOM România
INDEPENDENȚĂ	Organizație nepartizantă, care acționează exclusiv în interesul patrimoniului și al profesiilor muzeale, fără influențe politice sau comerciale
INTEGRITATE	Toate activitățile respectă Codul de Etică ICOM; transparență deplină în guvernare, raportare financiară și în luarea deciziilor
PROFESIONALISM	Standarde ridicate în formare, publicare, colaborare și reprezentare; sprijin continuu pentru dezvoltarea competențelor membrilor

3. Obiective Strategice 2026–2029

Strategia este organizată pe 6 obiective strategice inter-dependente, derivate din agenda ICOM internațional și nevoile specifice ale comunității muzeale române.

#	Obiectiv Strategic	Axe principale de acțiune
1	Creșterea valorii pentru membri	Comunicare, diseminare, implicare & comunitate
2	Consolidarea rolului național	Parteneriate strategice – Asociații profesionale & culturale Advocacy, politici culturale, parteneriat cu Ministerul Culturii
3	Profesionalizare și educație continuă	ICOM România, mentorat, standarde, întâlniri, conferințe Secțiuni tineri profesioniști & tineri membri
4	Digitalizare și inovare	Platformă digitală, bibliotecă de resurse, newsletter
5	Rețea și cooperare internațională	Comitetele ICOM - Comitete Internaționale, Alianțele Regionale, Organizațiile afiliate, Diverse comitete și grupuri de lucru, Comitetele Naționale proiecte europene, parteneriate multi & bilaterale
6	Incluziune, diversitate și rol social	Accesibilitate, sustenabilitate, coeziune

4. Obiective Strategice și Activități

Axa 1 — Creșterea valorii pentru membri | Rețea și Comunitate Națională

Comunicare, diseminare, implicare & comunitate

Construirea unei comunități profesionale – consolidarea apartenenței membrilor actuali și creșterea numărului de membri noi – cu scopul de a obține implicare și coeziune la nivel național. Elemente de catalizare: evenimente online - regulate, face-to-face - ocazionale și facilități parteneriale cu accept pe colaborările dintre membrii ICOM.

Activități principale

- Conferință națională ICOM România — eveniment-ancoră al comunității, cu participare largă: în variantă online/ hibrid – anuală și offline – un eveniment o dată la trei ani;
- Canalele de comunicare și diseminare – site, social media, newsletter;
- Grupuri de lucru tematice permanente sau temporare funcție de strategiile culturale/ politice naționale de interes prezent (ex: digitalizare, patrimoniu imaterial, muzee comunitare, sustenabilitate)
- Eveniment anual Ziua Internațională a Muzeelor (18 mai) — coordonat național, cu vizibilitate publică – diseminare coerentă, integrată și unitară pentru membrii instituționali, imagine vizuală unitară, racordată la direcțiile stabilite de ICOM
- Networking exclusiv pentru membri: vizite în muzee, sesiuni de schimb de experiență

Axa 2 — Advocacy și Politici Culturale

Parteneriate strategice – Asociații profesionale & culturale. Advocacy, politici culturale, parteneriat cu Ministerul Culturii

ICOM România devine vocea profesioniștilor din muzee în relația cu diverse autorități ale statului, asociații profesionale, diverse foruri, contribuind activ fie la introducerea standardelor etice în raport cu definirea politicilor culturale naționale, fie la consultări, cu suport de specialitate în vederea găsirii de soluții, îmbunătățirea și modernizarea contextului muzeal și al protejării colecțiilor de patrimoniu cultural.

Activități principale

- Consultări periodice cu Ministerul Culturii și diverse autorități naționale pe teme prioritare
- Elaborarea de poziții publice și comunicări oficiale pe subiecte relevante pentru comunitatea muzeală
- Identificând expertiza specialiștilor funcție de problematică, participarea și/ sau includerea membrilor ICOM la dezbaterile legislative care vizează patrimoniul cultural și muzeele
- Colaborarea cu alte organizații profesionale din domeniu din România și din străinătate (ACRRO, RMNR, AICR, universități, ICCROM, etc.)

Axa 3 — Dezvoltare Profesională: ICOM România Academy

ICOM România, mentorat, standarde, întâlniri, conferințe. Secțiuni tineri profesioniști & tineri membri

ICOM România devine un hub de dezvoltare profesională continuă, prin lansarea programului ICOM România Academy — o ofertă complementar structurată de informare și schimburi de cunoștințe pentru profesioniștii din muzee.

ICOM România

- Sesiuni re-/curente privind diseminarea misiunii ICOM și a diferitelor oportunități internaționale și naționale. Motivarea membrilor privind aderarea la diferitele Consilii Internaționale și Grupuri de lucru;
- Discuții online cu membrii instituționali privind oportunitatea implicării a 3 colegi – Reprezentanți 1, 2, 3 în vederea lărgirii beneficiilor ICOM, a înregistrării în Comitetele Internaționale și acces cu

taxe preferențiale la conferințele și evenimentele de dezvoltare continuă propuse și organizate de ICOM

- Webinarii periodice pe teme diverse: etică muzeală, colecționare, conservare, depozitare, management muzeal și al colecțiilor, digitalizare, accesibilitate, expunere și cercetare, comunicare muzeală, pedagogie/ educație muzeală
- Minimum 2 întâlniri anuale: hibrid, face-to-face sau online
- Minim 1 Conferință trienală offline
- Susținerea și implicarea în colaborări privind realizarea workshopurilor tematice specializate: etică muzeală, colecționare, conservare, depozitare, management muzeal și al colecțiilor, digitalizare, accesibilitate, expunere și cercetare, comunicare, pedagogie/ educație muzeală
- Program de mentorat în programe dedicate tinerilor profesioniști & tinerilor membri ICOM
- Parteneriate cu universități cu programe de muzeologie sau patrimoniu
- Acces facilitat la programele internaționale ICOM-ITC și cursurile online ICOM
- Bibliotecă digitală de resurse: ghiduri ICOM, Codul de Etică, Definiția Muzeului, bune practici internaționale

Axa 4 — Digitalizare și Inovare

ICOM România investează în infrastructura digitală necesară pentru a servi eficient membrii și a crește vizibilitatea organizației.

[Platformă digitală, bibliotecă de resurse, newsletter](#)

Activități principale

- Modernizarea website - actualizat, cu acces la resurse
- Platformă online pentru membri: resurse, oportunități, networking, calendar
- Newsletter activ — trimestrial — cu știri ICOM internațional, oportunități, evenimente
- Prezență activă pe social media cu strategii de conținut
- Dezvoltare unei Arhive digitale de bune practici ale muzeelor membri ICOM România
- Facilitarea accesului la platforma și academia online ICOM internațional
- Pe baza unui chestionar de tip Google Forms, se vor investiga – analiza și evalua, și alte oportunități la propunerea membrilor.

Axa 5 — Cooperare Internațională

ICOM România participă activ în structurile ICOM global și în rețelele europene, contribuind la agenda internațională și aducând în țară expertiza globală.

[Comitetele ICOM - Comitete Internaționale, Alianțele Regionale, Organizațiile afiliate, Diverse comitete și grupuri de lucru, Comitetele Naționale. Proiecte europene, parteneriate multi & bilaterale](#)

Activități principale

- Participarea reprezentanților la Adunările Anuale ICOM și Conferința Generală.
- Implicarea activă în activitățile ICOM SEE, ICOM Europe, dar nu numai, sau/ și alte grupuri de lucru, cum ar fi cel pentru revizuirea Codului etic pentru muzee,
- Stimularea membrilor să adere la comitete internaționale ICOM relevante pentru specializarea lor
- Parteneriate bilaterale cu comitete naționale ICOM, cu accent pe Europa Centrală și de Est
- Proiecte europene accesate pe durata mandatului (Creative Europe, Horizon, Erasmus+)
- Implicarea activă în proiectul PRISM și alte inițiative anti-trafic patrimoniu
- Diseminarea la nivel național a Listelor Roșii ICOM și mecanismelor de urgență
- Contribuții la publicațiile și conferințele ICOM internațional (articole, prezentări)

Axa 6 — Intervenție, Incluziune și Rol Social

ICOM România promovează muzeele ca spații de dialog, coeziune socială și educație civică, răspunzând provocărilor contemporane.

[Accesibilitate, sustenabilitate, coeziune](#)

Activități principale

- Inițierea creării unui Grup Național de Intervenție Rapidă pentru protejarea patrimoniului în situații de criză (model ICOM internațional, activ în 33 de țări)
- Participare la elaborarea unor seturi de recomandări/ ghiduri naționale pentru situații de urgență (dezastre naturale, conflicte, vandalism)
- Participare la proiecte privind accesibilitatea muzeelor pentru publicuri diverse (persoane cu dizabilități, minorități, tineri)
- Promovarea sustenabilității în practica muzeală (Agenda 2030, mediu, resurse)
- Implicarea muzeelor comunitare, a celor cu resurse limitate, muzee și colecții rurale,

5. Calendar Orientativ 2026–2029

Mandatul este structurat pe patru faze anuale, fiecare cu o temă dominantă care ghidează prioritizarea resurselor și energiei organizației.

2026 — CONSOLIDARE

Audit intern complet: membri, financiar, comunicare, participare internațională

Lansarea platformei digitale cu noul website

Deschiderea ICOM România Academy — un set de webinarii

Campanie de reactivare a membrilor inactivi

- numărul și profilul membrilor activi: înlăturarea datelor inexacte, verificare eligibilității membrilor activi
- carențele în evidența digitală: actualizarea datelor și soluționarea sistemică în termene stabilite a corecțiilor din baza de date IRIS și cea a ICOM România
- consolidarea canalele de comunicare și diseminare,
- evaluarea participării internaționale a membrilor ICOM România,
- capacitatea financiară și modalități de reducere a cheltuielilor | creștere a resurselor de buget.

Adunarea Generală Anuală Extraordinară a Asociației

Stabilirea unor posibile grupuri de lucru tematic, funcție de identificarea nevoilor și inițiativelor, respectiv implicarea membrilor

2027 — DEZVOLTARE

Extinderea programelor de dezvoltare — minimum 2 webinarie anual

Accesarea primelor proiecte europene (Creative Europe, Erasmus+)

O conferință trienală națională cu participanți internaționali invitați

Campanie de recrutare regională — hub-uri locale

Lansarea programului de mentorat

Parteneriate bilaterale cu Comitete naționale ICOM, Alianțe Regionale, Organizații afiliate, Asociații profesionale

2028 — VIZIBILITATE

Poziționare publică puternică — Raport anual al muzeelor din România

Parteneriate instituționale consolidate (Ministerul Culturii, universități)

Proiecte internaționale în derulare — raport intermediar

Evaluare la jumătatea mandatului — ajustarea strategiei

Eveniment Ziaua Muzeelor cu amploare națională

Contribuție la lansarea Grupului Național de Intervenție Rapidă

2029 — MATURIZARE

Evaluarea impactului complet al mandatului pe toți indicatorii

Raport public de mandat — publicat pe site și distribuit membrilor
Direcții privind elaborarea strategiei pentru mandatul următor (2029–2032)
Consolidarea rolului regional al ICOM România în Europa de Est
Transmiterea dosarelor complete noului Consiliu Director ales
Conferință de bilanț și celebrare a comunității ICOM România

6. Buna gestiune a Asociației: Roluri și Responsabilități ale membrilor Consiliului Director / Funcții.

Consiliul Director funcționează ca echipă unitară. Fiecare funcție deține responsabilități specifice care reflectă atât prevederile Statutului Asociației (actualizat 2022), cât și prioritățile strategice ale mandatului.

Funcționare juridică și contabilă

- Asigură organizarea și funcționarea corectă a serviciilor obligatorii ale asociației:
 - **cenzorat / comisie de cenzori** (sau auditor, după caz)
 - **consiliere juridică**
 - **servicii de contabilitate** (intern sau externalizat)
 - alte servicii necesare (ex: resurse umane, protecția datelor – GDPR)
- Coordonează și urmărește activitatea acestor servicii, astfel încât:
 - să existe **continuitate și coerență** între ele
 - să fie respectate toate **obligățiile legale și fiscale**
- Menține relația operațională cu furnizorii acestor servicii (contracte, termene, livrabile)
- Alte servicii periodice sau ocazionale:
 - Curierat
 - iT

Relația cu banca

- Identifică și selectează cele mai potrivite **servicii bancare** pentru activitatea asociației (cont curent, internet banking, produse dedicate ONG etc.)
- Gestionează relația cu banca și asigură buna funcționare a operațiunilor financiare
- Propune și implementează **împuternicirea a minimum doi membri ai Consiliului Director** pentru:
 - operarea conturilor bancare
 - efectuarea plăților
 - semnături autorizate (individual sau în sistem dual, dacă se dorește control suplimentar)
- Monitorizează respectarea regulilor interne privind utilizarea fondurilor

Legătura cu membrii ICOM România și Secretariatul ICOM Paris

- Liste Excel (format ICOM) membrii cu cotizațiile la zi. Liste Excel (format ICOM) membrii noi. Introducere în IRIS detalii membrii noi. Listă Excel fundamentare stickere anuale solicitare ICOM România. Listă excel returnare stickere nedistribuite.
- Comunicare continuă | corespondență
- Actualizare baza de date IRIS și internă în timp real. Operarea la cerere a modificărilor în IRIS (IC, contacte, adrese, afilieri, altele)
- Colectarea cotizațiilor de membru și funcționare.
- Confruntare dovezi transmise prin email cu extrasele de cont
- Distribuirea anuală a vignetelelor prin servicii de curierat
- Distribuirea cardurilor de membru ICOM, pentru membrii noi sau la solicitările de înlocuire
- altele

Revizuirea Statutului Asociației. Funcții/ Roluri/ Eligibilități/ Etică

Stabilirea unui Regulament de funcționare a Consiliului Director, inclusiv privind aspecte ce urmăresc:

- categoriile de ocupații muzeale
- acceptarea noilor membri

- trecerea membrilor studenți la regular
- trecerea membrilor regular la pensionari
- situațiile excepționale
- categoriile de cheltuieli generale și speciale
- participări internaționale obligatorii
- eligibilitate la vot
- eligibilitate la candidaturi

VICEPREȘEDINTE — Rol operațional, coordonare programe și formare	
ICOM Academy	Coordonează programul ICOM România Academy — planificare, conținut, speakeri, evaluare
Formare	Organizează minimum 2 workshopuri tematice/an; gestionează parteneriatele cu universitățile
Digital & Mentorat	Coordonează strategia de Comunicare și Gestiune a site-ului web, social media, newsletter-ul și platforma online pentru membri Coordonează programul de mentorat pentru tineri profesioniști;
Monitorizare	Urmărește și contribuie la implementarea, în toate etapele și formele, la Programul de activități – administrativ și profesional; raportează lunar Consiliului Director stadiul activităților
Supleant	Înlocuiește Președintele în orice situație, în baza mandatului primit; asigură continuitatea operațională,
Grupuri lucru	Coordonează grupurile de lucru tematice; facilitează colaborarea inter-membre